

Walliseller Adventsmarkt 2022 - Sponsoring-Konzept

Definition

Es handelt sich um ein «Kultur-Sponsoring», welches für die Sponsoren folgende Vorteile bietet¹:

- Imagetransfer
- B2B-Kontaktpflege
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Kontaktpflege

Sponsoring-Level 2022

Name	Betrag	Merkmale
Hauptsponsor	> CHF 1000	Logo mit Firmenname oder Claim auf Plakat, Webpage, Flyer und (wo erlaubt) Social Media Aufstellen von bis zu 4 Fahnen oder Roll-Ups
Sponsor	CHF 500 – CHF 1000	Logo mit Firmenname auf Plakat, Webpage und Flyer
Unterstützer	< CHF 500	Kleines Logo auf Plakat, Logo und Firmenname auf Webpage

Der Mockup mit dem Plakat/Flyer vom Adventsmarkt 2021 soll nur eine grobe Idee geben, wie wir uns die Aufteilung Sponsor / Unterstützer vorstellen.

(Das Plakat / Flyer für 2022 ist noch nicht verfügbar.)

Zusätzliche Optionen ab CHF 1500 (Verhandlungsbasis):

- Eigener Stand
- Bannerwerbung
- Verteilung von eigenem Werbematerial / Give-Aways
- Logo auf Sicherheitsvesten
- Mitglied in der Jury für die Wahl des schönsten Marktstandes
- ...

Sponsoren 2021

- Die Werke
- ZKB
- Allianz
- Sidenza
- Gemeinde Wallisellen

1 Quelle: <https://www.sportmarketing-sponsoring.biz/blog/sponsoring/sponsoring-formen/>